



WEB DESIGN

STEP BY STEP ZUM EIGENEN WEBAUFTTRITT MIT JIMDO

## Einleitung


Mit einer eigenen Webseite präsentierst du dich ganz individuell. Du kannst sie lebendig mit Inhalt füllen aber auch zur globalen Vernetzung nutzen. Kostenfreie Versionen bieten jedoch nie den Komfort, den eine lizenzierte Version bieten würde. Beispielsweise ist das Datenvolumen der kostenlosen Jimdo-Seiten begrenzt. Sobald das Volumen ausgeschöpft ist, kann nichts mehr hinzugefügt werden. Auch bei der Wahl der Domain ist man auf das Angebot Jimdos angewiesen und hat folglich nicht viel Gestaltungsspielraum. Dennoch bieten solch kostenlose Versionen genügend Plattform um sich selbst im Gestalterischen Bereich des Web Designs zu erproben. Hier findest du die wichtigsten Tools um dich innerhalb des Jimdo-Angebots zurecht zu finden.

## Anmelden

Du meldest dich mit einer E Mail Adresse bei Jimdo an um ein Konto zu erstellen. Du wählst den Pfad zum Bau einer Webseite.

WILLKOMMEN BEI JIMDO


### Welche Art von Webseite möchtest du erstellen?



**Webseite**

Vom Unternehmen bis zum Portfolio, bring deine Idee auf deine Webseite.


[Jetzt Webseite erstellen](#)



**Shop**

Erfüll dir deinen Traum von einem eigenen erfolgreichen Online-Shop.

[Jetzt Shop erstellen](#)



**Blog**

Erzähl deine Geschichte auf deinem eigenen Blog.

[Jetzt Blog erstellen](#)

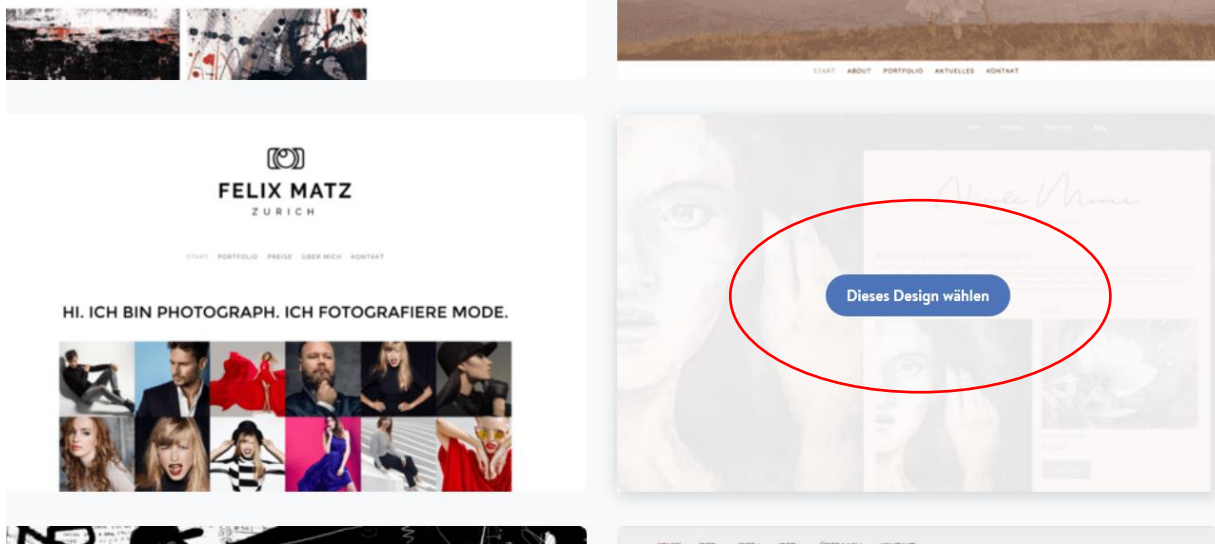
Der kurze Weg ist denkbar unflexibel, weshalb du deine Webseite von Grund auf selbst baust.

The image shows a comparison between two website creation methods. On the left, a card titled 'Modernste Technologie baut deine Website in 3 Minuten' features a blue 'Jetzt starten!' button. Below it, text describes using Jimdo's intelligent technology to create a website quickly and easily. On the right, a card titled 'Bau deine eigene Website von Grund auf selbst' features a blue 'Jetzt starten!' button circled in red. Below it, text describes a more creative, step-by-step process using a 'Baukasten' (builder) with all necessary tools.

Wähle eine passende Kategorie. Diese verfügt bereits über einen durchdachten strukturellen Aufbau. Du kannst auf fertige Templates zurückgreifen und diese dann weiter verändern. Für das C-Profil bietet sich der Themenbereich Kunst & Design an. Dann setzt du dort ein Häkchen. Und Los geht's...

The image shows a screenshot of a website creation form. At the top, it says 'INDUSTRIE' and 'Welche Art von Webseite möchtest du erstellen?'. Below this, there is a grid of radio button options for different website categories. The 'Kunst & Design' option is circled in red. The categories listed are: Gesundheit & Wellness, Beratung & Coaching, Dienstleistungen, Kunst & Design, Portfolio & Fotografie, Online-Shop, Gastronomie, Tourismus, Haus & Garten, Mode, Verein & Organisation, Persönlich, Blog, Etwas anderes, and Noch nicht sicher.

Im nächsten Schritt zeigt dir Jimdo bereits fertige Templates. Wähle eins aus, um damit weiter zu arbeiten.



Im Folgenden wählst du die kostenfreie Variante aus und legst eine Domain fest.

BESTSELLER				
PLATIN	SHOP	BUSINESS	PRO	FREE
35€ /Monat	20€ /Monat	15€ /Monat	5€ /Monat	0€ /Monat
Jährliche Abrechnung	Jährliche Abrechnung	Jährliche Abrechnung	Jährliche Abrechnung	Ist und bleibt kostenlos
<a href="#">Jetzt auswählen</a>	<a href="#">Jetzt auswählen</a>	<a href="#">Jetzt auswählen</a>	<a href="#">Jetzt auswählen</a>	<a href="#">Jetzt auswählen</a>
Unser Rundum-Sorglos-Paket für deine Webseite oder Online-Shop	Unsere Komplett-Lösung für Online-Shop-Besitzer	Ideal für Unternehmen und Online-Shop-Besitzer.	Perfekt für Kreative, Blogger und Selbständige.	Für jeden, der eine Webseite braucht.
Alle Jimdo Funktionen	Alle Jimdo Funktionen	Alle Jimdo Funktionen	Alle Jimdo Funktionen	Alle Jimdo Funktionen

DOMAIN

## Wähle eine Domain für deine Website.

Verwende eine kostenlose .jimdofree.com Domain

<https://Wunsch-Domain.jimdofree.com>

## Tool Box

Wenn du dich angemeldet hast kannst du beginnen das gewählte Template mit Inhalten zu füllen. Inhalte können visueller bzw. ästhetischer Natur sein, wie Bilder, Grafiken oder Farben. Inhalte sind aber vor allem auch Texte. Hier erfährst du, wie du dies in deine Webseite einbindest und verwaltest.

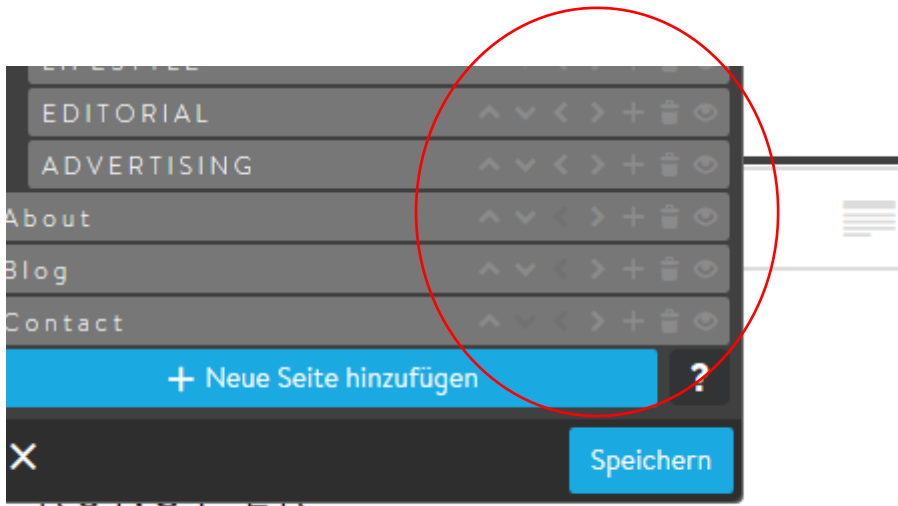
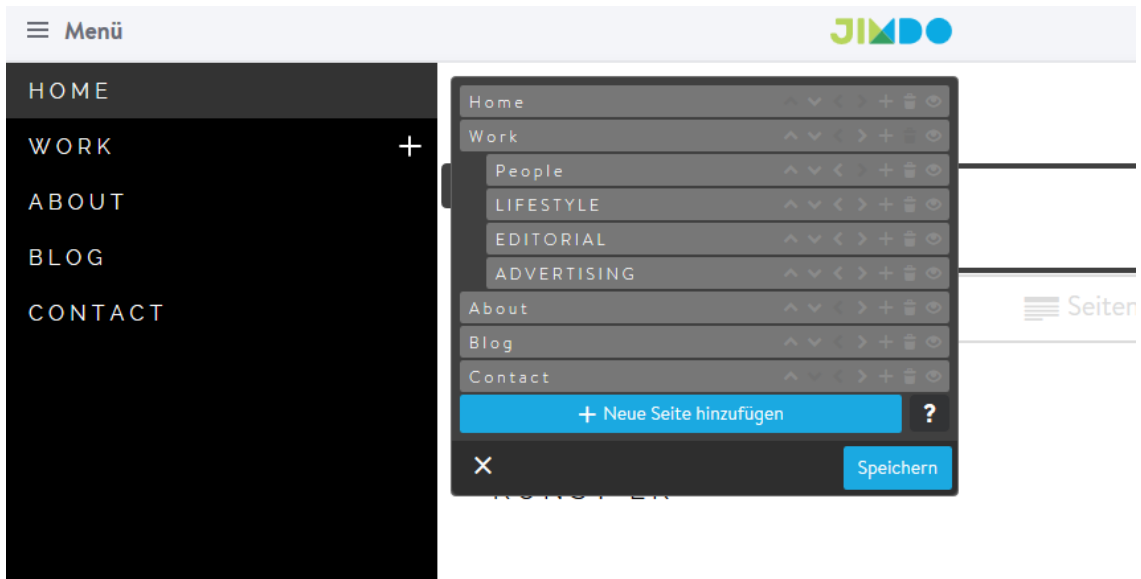
### An- und Abmelden

Bevor du deine Seite bearbeiten kannst, musst du dich anmelden. Vergiss jedoch nicht, dich vor dem Schließen abzumelden damit niemand ungewollt Zugriff auf deine Seite bekommt.

The screenshot shows a website editor interface. On the left, there is a hamburger menu icon. To its right, two columns of text provide instructions: "Was immer du auf deiner Webseite zeigen und anbieten willst. Für alles gibt es wichtige Suchbegriffe, die für Suchmaschinen wichtig sind. Diese könntest du auf deiner Startseite in der H2 (mittleren Überschrift) oder H3 (kleine Überschrift) unterbringen." Below this is a dark blue footer area with the text: "KONTAKT", "kunst lk oberchule an der lerchenstrasse", "lerchenstrasse 86", "bremen". At the bottom of the page, there is a footer with links: "Impressum | Datenschutz | Cookie-Richtlinie | Sitemap", the Jimdo logo, and the text "Diese Webseite wurde mit Jimdo erstellt! Jetzt kostenlos registrieren auf <https://de.jimdo.com>". A red oval highlights the "Anmelden" (Log in) button in the top right corner.

### Menüführung verwalten

Klicke auf den Menübutton. Es öffnet sich das blaue Navigationsfenster. Dort kannst du die entsprechenden Rubriken überschreiben oder neu hinzufügen. Mit den Pfeilen im rechten Bereich, kannst du festlegen, an welcher Position dieser Bereich in der Navigation erscheinen soll. Eingerückte Buttons werden als Dropdown bzw. Untermenü angezeigt. Mit dem + fügst du einen Button hinzu, mit dem Mülleimer wird er gelöscht. Über das Auge ganz rechts kannst du einen Bereich der Öffentlichkeit unzugänglich machen, beispielsweise wenn du eine Rubrik erst zu einem späteren Zeitpunkt zeigen möchtest. Speichere deine Änderungen immer!



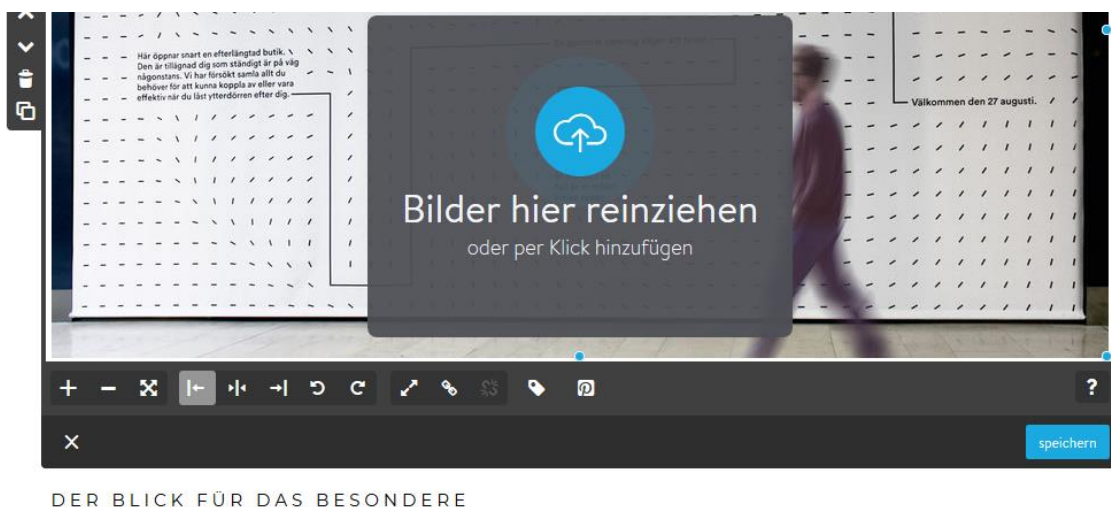
## Seitenaufbau Anordnung und Abstände



Den Aufbau der Webseite kannst du dir so vorstellen, als würde mit Bauklötzen ein Turm gebaut werden. Jeder erdenkliche Inhalt deiner Seite ist an einer Position eingebettet. Damit die Seite aufgeräumt erscheint, solltest du dringend darauf achten, dass du sie einheitlich gestaltest. Abstände gehören zu einem guten Layout dazu.

Sobald du mit dem Cursor unter einen „Baustein“ gehst, wird er hervorgehoben. So kannst du überprüfen, welche Parameter er aufweist und ihn ggf. verändern. Abstände werden mit „px“ angegeben. Es bietet sich an, Hauptbereiche mit 50 px und Unterpunkte bzw. Absätze im Text mit 20px abzusetzen.

## Bilder und Grafiken



Bilder und Grafiken sollten immer vorweg bearbeitet werden. Dennoch bietet Jimdo zum editieren von Bildern Tools bereit.

Mit den Pfeilen kannst du festlegen, ob das Bild, oder die Grafik rechts-, linksbündig, oder mittig erscheinen soll. Mit Plus und Minus wählst du aus, wie groß das Bild auf der Seite erscheinen soll.

## Verlinken

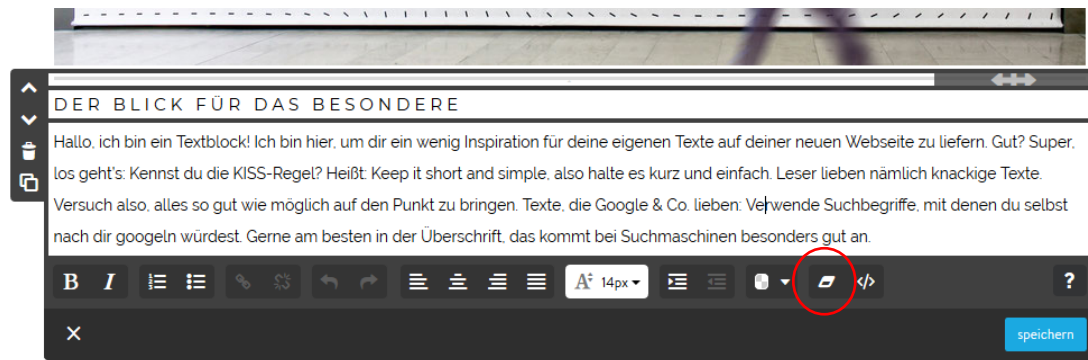
Über das Symbol der „Handschelle“ kannst du ein Element verlinken. Entweder stellst du eine Verlinkung innerhalb deiner Seite her (intern), oder zu verlinkst etwas nach außen (extern).

## Per Klick vergrößern

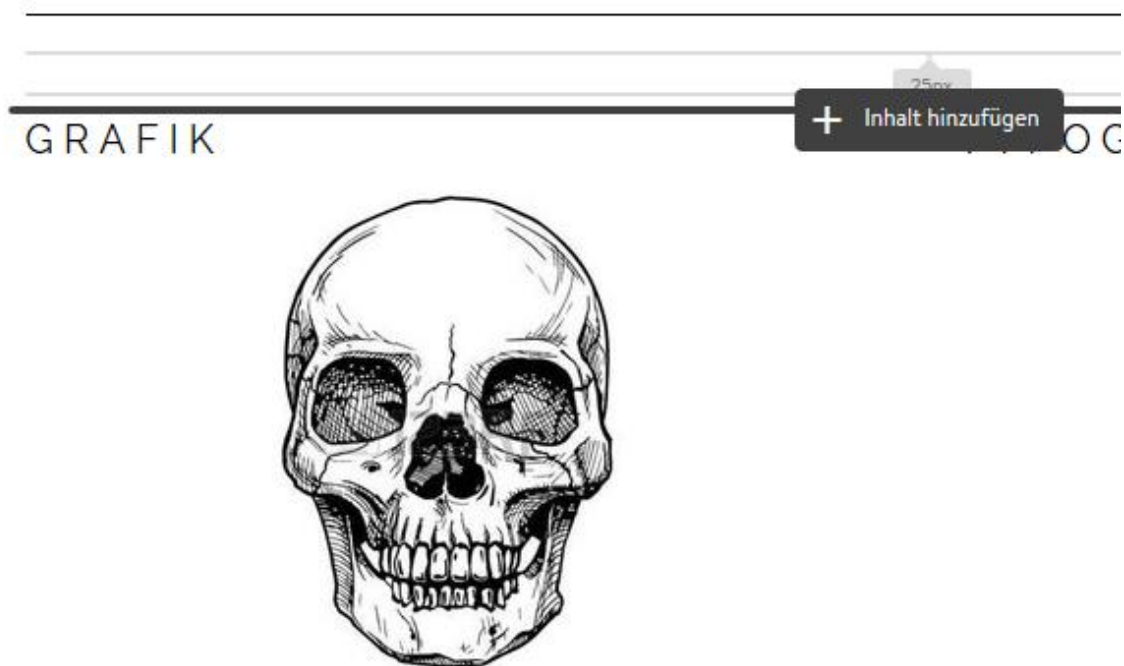
Mit dem Button der diagonalen Pfeile legst du fest, ob bei späterem Betrachten ein Bild durch Anklicken in seiner Originalgröße dargestellt werden soll.

## Texte einfügen und editieren

Texte kannst du bequem per copy and paste einfügen. Sie werden dann aber verfälscht dargestellt. Damit deine Texte später deiner einheitlichen Formatierung entsprechen, musst du sie editieren. Markiere dazu den entsprechenden Text und klicke auf den Button mit dem Radiergummi. Die ursprüngliche Formatierung wird herausgenommen und du kannst sie wie gewohnt bearbeiten.



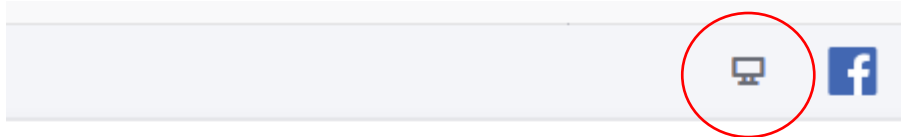
Fügst du eine Grafik ein, sollte sie einen transparenten Hintergrund haben, damit du keine störenden Absätze herstellst. Wie das über GIMP geht, findest du im Arbeitsblatt dazu.





## Vorschau

Über die Vorschau oben rechts im Bearbeitungsmodus deines Templates, kannst du die spätere Darstellung auf den verschiedenen Endgeräten einsehen (Desktop/ Smartphone quer- oder hochkant).



## Datenschutz

Stelle sicher, dass du dich mit den Inhalten deiner Webseite nicht unbeliebt machst. Das Recht am eigenen Bild ist ein hohes und kostbares Gut! Erkundige dich im Zweifel vorher. Du musst auf deiner Seite einen hinsichtlich der neuen Datenschutzverordnung einen Disclaimer einpflegen. Das kann ein Standardtext sein, den du von meiner Seite kopieren und bei dir einpflegen kannst.

Viel Erfolg!